

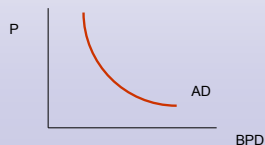
AGREGATNO POVPRAŠEVANJE IN AGREGATNA PONUDBA

3.1 AGREGATNO POVPRAŠEVANJE - AD

Agregatno povpraševanje (aggregate demand) je količina vseh izdelkov in storitev, ki jih vsi kupci kupijo pri določeni ceni (c.p) v neki državi.

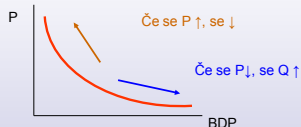
Ločiti ga moramo od posameznega povpraševanja (D), ki se nanaša na enega kupca in na eno vrsto blaga.

$$AD = BPD = C + BI + G + (\text{izvoz} - \text{uvoz})$$



3.2 Sprememba agregatnega povpraševanja

1) Sprememba obsega AD (vpliv cene) – premik po krivulji



2) Sprememba AD (vpliv ostalih dejavnikov): - premik krivulje

- višina obrestne mere
- količina denarja v obtoku
- premoženja
- državni izdatki
- pričakovanja glede plač in inflacije
- pričakovanja glede sodelovanja s tujino

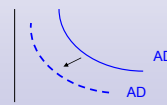
■ Povečanje AD (premik krivulje v desno navzgor)



Razlogi:

- zmanjšanje realne obrestne mere
- povečanje količine denarja v obtoku
- povečanje premoženja (dohodkov)
- pričakovanja glede povišanja plač
- večji izvoz

■ Zmanjšanje AD (premik krivulje v levo navzdol)

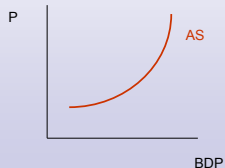


Razlogi:

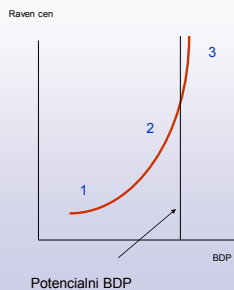
- povečanje realne obrestne mere
- zmanjšanje količine denarja v obtoku
- zmanjšanje premoženja (dohodkov)
- pričakovanja glede znižanja plač
- večji uvoz

3.3 Agregatna ponudba -AS

Agregatna ponudba je ponudba vseh izdelkov in storitev, ki jo ponudijo vsi proizvajalci pri določeni ceni (c.p). Ločiti jo moramo od posamične ponudbe (S) enega proizvajalca.



Segmenti krivulje AS



1: prekomerna brezposelnost

(proizvodnja – BDP se poveča za več kot cene. Inflacija je nizka)
Krivulja AS je elastična – položna.

2: približevanje polni zaposlenosti

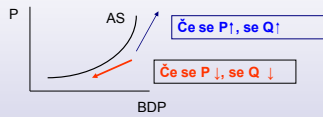
(naravna stopnja B)
Poveča se proizvodnja in povečajo se cene (inflacija je večja)

3. Pregreto gospodarstvo

Proizvodnja – BDP se ne poveča, povečajo se le cene – inflacija. Krivulja AS postane neelastična (strma)

3.4 Premiki krivulje AS

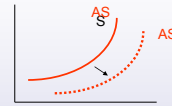
- Sprememba obsega AS (vpliv cene) – premik po krivulji



- Sprememba AS (ostali dejavniki) – premik krivulje navzgor ali navzdol

- sprememba cen PF (inputov)
- sprememba produktivnosti oz. količine PF

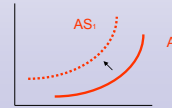
- Premik krivulje navzdol (ob isti ceni proizvajamo več)



Razlogi:

- zmanjšanje cen PF
- povečanje produktivnosti PF
- povečanje količine PF

- Premik krivulje navzgor (ob isti ceni proizvajamo manj)



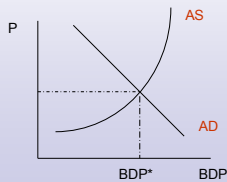
Razlogi:

- zmanjšanje cen PF
- zmanjšanje produktivnosti PF
- zmanjšanje količine PF

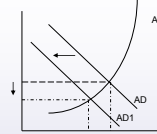
3.5 Makroekonomsko ravnovesje

Nastane takrat, ko je $AD = AS$ (vse kar je proizvedeno je tudi prodano). V točki presečišča se oblikujeta:

- ravnotežni realni BDP
- ravnotežna raven cen



- Zmanjšanje AD (ob enaki AS) – recesijska verzel

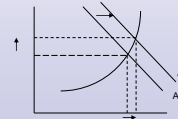


RECESIJSKA VRZEL

Recesijska verzel:

Gospodarstvo se nahaja v segmentu 1 (brezposelnost), zato zmanjšanje AD vpliva na manjši BDP (bolj kot na znižanje cen)

- Povečanje AD (ob enaki AS) – inflacijska verzel



INFLACIJSKA VRZEL

Inflacijska verzel:

Gospodarstvo se nahaja v segmentu 3 (pregreto gospodarstvo), zato se zaradi povečanja AD, povečajo le cene oz. inflacija

3.6 Makroekonomsko ravnovesje in spremembe AD in AS